

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом
ФГАОУ ВО «МАУ»
Протокол № 9
от «17» мая 2024 г.
Председатель Ученого совета,
ректор МАУ
И.М. Шадрина



ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Социальная психология, политическая и экономическая психология

Шифр и наименование научной
специальности:

**5.3.5. Социальная психология, политическая и
экономическая психология**

Мурманск
2024

1. Пояснительная записка

Программа кандидатского экзамена по направлению подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология составлена в соответствии с ФГТ, рабочим учебным планом, паспортом научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

Кандидатский экзамен по дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» предусматривается рабочим учебным планом как форма промежуточной аттестации, и преследует цель оценить уровень подготовленности аспиранта.

2. Характеристика цели и уровня требований к кандидатскому экзамену по данной дисциплине

Целью дисциплины «Социальная психология, политическая и экономическая психология» является освоение аспирантами феноменологии и методологии научного познания в широком социокультурном контексте и историческом развитии.

Требования к аспиранту:

Знать:

- механизмы и основные этапы исторического развития науки;
- теоретическое содержание социальной психологии, политической и экономической психологии в объеме данной программы;

Уметь:

- применять полученные социально-психологические знания к анализу конкретных теоретических и практических проблем науки;
- критически анализировать и оценивать современные научные достижения;
- генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

Владеть:

- навыками диалектического способа мышления, ориентирующего научно-исследовательский поиск на объективность анализа и новизну, на познание через противоречия и выявление существенного в изучаемых явлениях;
- навыками проектирования и осуществления комплексных исследований, в том числе междисциплинарных.

3. Процедура кандидатского экзамена

Экзамен проводится в аудитории или на кафедре. В помещении должна быть создана комфортная для экзаменуемых и членов комиссии обстановка. Аспирант может пользоваться специальными справочниками и картами.

Экзамен проводится по усмотрению экзаменационной комиссии по билетам или по вопросам членов комиссии. В обоих случаях вопросы должны отражать темы как программы - минимум, так и дополнительной программы. Члены комиссии имеют право задавать уточняющие и дополнительные вопросы.

Время кандидатского экзамена по специальности аспиранта не ограничивается, но не может длиться более 6 часов. Решением экзаменационной комиссии экзамен может приниматься частями по программе - минимум и дополнительной программе в разные сроки, что должно быть оговорено в представлении факультета и в приказе о допуске к экзамену.

На экзамене экзаменуемому выдается экзаменационный лист, на котором он фиксирует заданные вопросы и ответы на них, тезисы или заметки. После ответа лист подписывается аспирантом и передается комиссии. Члены комиссии в своих записях оценивают ответ на каждый вопрос и в отсутствии аспиранта выводят общую оценку за ответ. Экзаменационные вопросы и общая оценка заносятся в протокол экзамена каждого аспиранта. Итог экзамена сообщается аспиранту, который имеет право выяснить у членов комиссии мотивы оценки ответа. При

несогласии с оценкой аспирант может подать апелляцию на имя проректора по научной и инновационной деятельности в УПО или ОПО. Апелляция должна быть рассмотрена в течение рабочего дня, после экзамена результат доведен до сведения аспиранта в тот же день.

При проведении устного экзамена аспиранту предоставляется время на подготовку, как правило, 45-60 минут, письменного экзамена – 90 минут.

4. Критерии оценки результатов кандидатского экзамена

Оценка «отлично» ставится, если:

- аспирант глубоко и всесторонне осветил проблематику вопроса;
- уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорному конспекту;
- не допускает неточностей в ответе;
- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения;
- делает самостоятельные выводы и обобщения;
- свободно владеет понятиями;
- свободно отвечает на доп. вопросы, демонстрируя достаточно глубокое понимание материала.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- аспирант достаточно полно осветил проблематику вопроса;
- не допускает неточностей в ответе;
- уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только время от времени прибегая к опорному конспекту, подготовленному во время подготовки к экзамену;
- обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения;
- пытается делать самостоятельные выводы и обобщения;
- свободно владеет понятиями;
- не испытывает трудностей при ответе на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, ответы в целом удовлетворительные.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- аспирант в целом осветил проблематику вопроса;
- допускает отдельные неточности в ответе;
- уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, испытывает серьезные трудности при продолжительном отрыве от него;
- пытается аргументировать выдвигаемые им положения;
- пытается делать выводы и обобщения;
- владеет основными понятиями;
- пытается отвечать на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, но испытывает трудности при ответе.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- аспирант слабо осветил проблематику вопроса;
- допускает неточности в ответе;
- излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, не может изложить больше 1-2 предложений по теме без отрыва от конспекта;
- не пытается делать выводы и обобщения;
- слабо владеет понятиями;
- не отвечает на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала ИЛИ отвечает не верно.

5. Вопросы кандидатского экзамена

1. Современные представления о предмете социальной психологии.
2. Социальная психология в системе наук (соотношение с общей психологией и социологией)
3. Структура социальной психологии как отрасли науки.
4. Основные тенденции дифференциации и интеграции социальной психологии.
5. Социальная релевантность социальной психологии. Приложение социально-психологических знаний в общественной практике.
6. Развитие западной социальной психологии (ключевые события) на примере исследований по основным объектам.
7. Необихевиористская ориентация в развитии западной социальной психологии.
8. Когнитивистская ориентация в развитии западной социальной психологии.
9. Психоаналитическая ориентация в развитии западной социальной психологии.
10. Интеракционистская ориентация в развитии западной социальной психологии.
11. Опыт построения общей теории Р. Харре.
12. Специфика возникновения и развития отечественной социальной психологии.
13. Краткая характеристика основных периодов развития отечественной социальной психологии.
14. Роль В.М. Бехтерева в становлении социальной психологии в России.
15. Роль Н.К. Михайловского и А.С. Макаренко в развитии социальной психологии в России.
16. Развитие социальной психологии в России в период начала 20-х годов – середины 30-х годов 20 века. Полемика о предмете социальной психологии в двадцатые годы.
17. Период возрождения социальной психологии в России (конец 50-х – начало 70-х годов 20 века).
18. Методологические принципы социальной психологии.
19. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии.
20. Основные методы социально-психологических исследований.
21. Проблема измерения в социальной психологии.
22. Математико-статистические методы обработки данных в социальной психологии.
23. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии.
24. Понимание и структура социальных установок. Основные виды социальных установок.
25. Понимание социальных установок. Причины расхождения социальных установок и поведения личности. Эффект Лапьера.
26. Социально-психологическая характеристика стереотипа и предрассудка.
27. Проблема ценностных ориентации личности в социальной психологии.
28. Я-концепция как социально-психологический феномен личности: понимание, структура, виды, механизмы формирования и функции.
29. Теоретические подходы к исследованию Я-концепции.
30. Социальное поведение личности и его регуляция.
31. Понимание социализации личности (различные точки зрения). Свойства процесса социализации. Сферы жизнедеятельности человека, через которые осуществляется социализация.
32. Основные критерии социализации личности. Характеристика возрастных групп по данным критериям.
33. Исследования ранней этнической и политической социализации.
34. Психодинамическое направление в социальной психологии личности (З. Фрейд, А. Адлер, К.-Г. Юнг, Э. Фромм, К. Хорни).
35. Социально-когнитивное направление в социальной психологии (А. Бандура, Д. Роттер).
36. Гуманистическое направление в социально-психологии личности (А. Маслоу, К. Роджерс).
37. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Психология отношений (А.Ф. Лазурский, В.Н. Мясичев, Б.Ф. Ломов).
38. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Теория установки (Д.Н. Узнадзе, Ш.А. Надирашвили, В.А. Ядов).

39. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Комплексный и системный подходы (Б.Г. Ананьев, Б.Ф. Ломов).
40. Представления о личности в отечественной социальной психологии: субъектный (С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова) и деятельностный (А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский) подходы.
41. Отечественные социально-психологические концепции личности. Структурный (А.Г. Ковалев, К.К. Платонов) и структурно-динамический (Б.Д. Парыгин) подходы.
42. Структура, функции и уровни анализа общения.
43. Основные теоретические подходы в исследовании общения.
44. Основные стратегии и психологические типы взаимодействия.
45. Основные феномены и понятия психологии социальной перцепции.
46. Факторы социально-перцептивной адекватности.
47. Психологические механизмы социальной перцепции.
48. Понимание и виды межличностных отношений. Основные феномены межличностных отношений.
49. Структура, функции и динамика межличностных отношений.
50. Невербальное общение: понимание, особенности, функции. Структура невербального общения (классификация В.А. Лабунской и В.П. Морозова).
51. Понимание и виды малых групп, количественные и качественные характеристики малой группы.
52. Психологическая структура малой группы социометрическая, коммуникативная, ролевая, структура власти и влияния.
53. Основные признаки совместной деятельности и ее коллективного субъекта.
54. Личность и малая группа: механизмы взаимодействия. Социальная фасилитация и социальная ингибция.
55. Понятие групповой сплоченности. Исследования групповой сплоченности в отечественной и зарубежной социальной психологии.
56. Психологические механизмы развития малых групп (Д. Морено, Д. Фестингер, Т. Ньюком).
57. Проблема групповой динамики в отечественной социальной психологии (А.С. Макаренко, Л.И. Уманский, А.В. Петровский).
58. Психология лидерства в малых группах: понимание, референты и основные функции.
59. Основные психологические теории лидерства.
60. Феномен конформизма в малых группах.
61. Понимание и эффекты группового принятия решений.
62. Проблема психологической совместимости и сработанности групп.
63. Социально-психологический климат: основные его компоненты, факторы формирования и методы измерения.
64. Психологические проблемы эффективности деятельности малой группы.
65. Понимание, функции и структурные элементы конфликта в малых группах. Типы конфликтной личности.
66. Основные виды и типичные причины внутригрупповых конфликтов.
67. Стадии развития конфликта и их характеристика.
68. Методы разрешения конфликтов в малых группах.
69. Межгрупповое взаимодействие: понимание, роль стереотипов (полоролевых, этнических, профессиональных).
70. Мотивационные теории в исследовании межгрупповых отношений.
71. Ситуативный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
72. Когнитивный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
73. Деятельностный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
74. Динамика межгрупповых отношений в условиях социально-экономических изменений.
75. Понимание, виды (классы) и свойства больших социальных групп.
76. Характеристика основных уровней и факторов интеграции больших социальных групп.

77. Основные признаки толпы как большой социальной группы.
78. Характеристика основных видов толпы.
79. Социально-психологические особенности поведения человека в толпе.
80. Психологические особенности панического состояния и панического поведения большой группы: Основные признаки и функции.
81. Психология массовых слухов.
82. Исследования психологических проблем промышленного производства в отечественной и зарубежной социальной психологии.
83. Социальная психология управления: предмет, задачи, история.
84. Предмет, задачи и история экономической психологии.
85. Психология предпринимательства: современные социально-психологические исследования.
86. Личность и группа в изменяющихся социально-экономических условиях жизнедеятельности.
87. Этническая и кросскультурная психология. Основные направления исследований.
88. Политическая психология: предмет, задачи, история.
89. Социальная психология массовой коммуникации и пропаганды.
90. Социальная психология семьи.

6. Содержание программы

Раздел 1. История и методология современной социальной психологии

Тема 1.1 Проблема статуса социальной психологии в системе научного знания

Полипарадигмальность социальной психологии. Объединение социологических и психологических объяснений в проекте социальной психологии Г.М. Андреевой. Сравнительный анализ трех основных парадигм: американской, европейской и советско-российской (история и современное состояние). Актуальные направления социальнопсихологических исследований в XXI веке. Прикладные аспекты современной социальной психологии - от констатации социальных проблем к поиску решений. Проблемы соотношения индивида и общества в социальной психологии. Проблема опосредованности научного познания социальными интересами (наука как агент социальных изменений).

Тема 1.2. Истоки и историческое развитие социальной психологии

Методологические принципы анализа социальных структур, социального поведения человека, соотношения индивидуального и социального до выделения социальной психологии в самостоятельную науку (на примере концепций О.Конта, Г. Спенсера, Э.Дюркгейма). Анализ теоретических истоков, основных идей, сильных сторон и ограничений первых исторических форм социально-психологического знания: культура в анализе «психологии народов», иррационализм в анализе социального поведения в «психологии масс», проблемы взаимодействия 3 биологического и психологического в «теории инстинктов социального поведения». Экспериментальный период в развитии социальной психологии в XX веке. Особенности «американского» подхода и его влияние на социальную психологию XXI века. Выделение и развитие основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Роль гуманистической психологии в социально-психологической практике. Анализ закономерностей социального поведения в основных необихевиористских концепциях. Теория фрустрации-агрессии Н.Миллера и Д.Долларда. Представления А.Бандуры о механизмах социального научения. Теории межличностного взаимодействия как обмена (подходы Д.Тибо, Г.Келли, Дж.Хоманса). Представления о развитии малой группы в рамках психоаналитической ориентации в социальной психологии (концепции В.Байона, В.Бенниса и Г.Шепарда, В.Шутца). Теория авторитарной личности Т.Адорно. Символический интеракционизм Дж.Г.Мида у истоков становления интеракционистской ориентации в социальной психологии. Чикагская и Айовская школы символического интеракционизма. Ролевые теории (И.Гоффман, Т.Сарбин) и теории референтной группы (Г.Хаймен, Р.Мертон и др.). Когнитивистская ориентация в социальной психологии. Теории когнитивного соответствия

(Ф.Хайдер, Т. Ньюком, Л.Фестингер, Ч. Осгуд и П.Танненбаум). Когнитивистская ориентация и современная психология социального познания. Непрерывающийся кризис как норма развития социальных наук. Подходы к пониманию кризиса в социальной психологии и предложения по выходу из него (позиции В.МакГвайра, К.Гергена, С.Московиси, А.Тэшфела). Основные идеи «европейской» парадигмы социальной психологии (теория социальных представлений, теория социальной идентичности, социальный конструкционизм): анализ их возможностей и ограничений. Развитие критической психологии. Теоретические перспективы социальной психологии начала XXI века – между биологией и культурой.

Тема 1.3. Общие методологические проблемы социально-психологического исследования

Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Уровни методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Рост внимания к методологическим проблемам на современном этапе развития научного знания. Философские предпосылки обращения к количественным и качественным данным в социально-психологическом исследовании. Этические проблемы социально-психологического исследования. Проблема надежности социально-психологического исследования. Основные характеристики надежности данных: объективность, валидность, устойчивость, чувствительность метода. Подходы к классификациям методов социальной психологии: количественные и качественные; методы исследования и методы воздействия и др. Общая характеристика фундаментальных и прикладных исследований. Особенности эмпирического исследования: преимущества и ограничения по сравнению с экспериментальным исследованием в социальной психологии. Методологические и методические принципы составления программы социально-психологического исследования: ключевые элементы, основные понятия, особенности в зависимости от стратегического плана и типа исследования, основные затруднения (типичные ошибки). Иллюстрации формулировок предмета, объекта и выборки исследования. Методы обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Тема 1.4. Специфика методов исследования и методов воздействия в социальной психологии

Классические методы исследования: эксперимент, наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, шкалы. Эксперимент и квазиэксперимент в социальной психологии: специфика выделения независимой и зависимой переменных и манипулирования ими; 5 нейтральные переменные; формы контроля над переменными и варианты экспериментальных планов; возможности и ограничения их применения; дискуссионные проблемы. Преимущества и ограничения экспериментального (лабораторного) и эмпирического (корреляционного) исследования. Наблюдение в социально-психологическом исследовании: виды, использование различных способов фиксации результатов. Методологические, методические и этические проблемы применения метода. Роль контент-анализа в изучении документов в социальной психологии. Особенности процедуры в зависимости от типа данных. Возможности и ограничения метода. Проведение опросов и составление анкет: типы вопросов и общие принципы сбора и обработки данных; сильные и слабые стороны метода. Способы контроля фактора «социальной желательности» в опросных методах. Тесты. Отличие теста от анкеты. Преимущества тестового метода над анкетой. Социометрия как вариант тестового метода в социальной психологии. Возможности социометрии в измерении групповых явлений и личностных характеристик. Теоретические аспекты и методические рекомендации по применению метода. Особенности представления результатов исследования (статистическая обработка, графическая репрезентация, индивидуальные и групповые индексы, интерпретация данных, этические особенности

предоставления информации группе и заказчику). Возможности использования методов шкалирования в социальной психологии. Специфика применения семантического дифференциала: процедура конструирования шкал; обработка и интерпретация данных. Особенности качественных методов в социальной психологии. Критерии валидности качественных методов исследования и стратегии их валидации. Проблемы репрезентативности выборки, рекрутирования участников и полноты полученных данных. Роль теории в создании дизайна исследования и интерпретации результатов. Качественные методы исследования: индивидуальные и групповые; методы анализа текстов; проективные техники; этнографические методы и др. Типы индивидуальных и групповых интервью. Разработка схемы и сценария интервью. Принципы формулирования и выстраивания логики вопросов. Проблемы организации интервью и способов фиксации данных. Особенности проведения и анализа глубинных, полуструктурированных, нарративных, экспертных и других видов интервью. Ограничения и возможности метода индивидуального интервью. Типология групповых методов интервьюирования. Композиция фокус-группы и дизайн исследования. Принципы рекрутирования и критерии отбора участников. Категории вопросов, стратегии конструирования. Особенности модерирования групповых интервью: роль модератора, его стиль, тактики по отношению к различным категориям участников группы, основные ошибки. Принципы формулирования и выстраивания последовательности вопросов. Способы фиксации и структурирования данных. Критерии эффективности фокус-группы. Особенности применения зондирующих методов: лэддеринг; шкалирование; группирование; ранжирование; сортинг; мэппинг. Специфика применения проективных техник в социально-психологических исследованиях. Теоретические основы и методические рекомендации. Вербальные и невербальные методики. Провокативные методы. Качественные методы работы с текстами. Дискурс анализ: теоретические основания; процедуры; критический потенциал метода. Процедура дискурс анализа. Интерпретативный репертуар. Метод обоснованной теории. Феноменологический анализ. Сравнительные характеристики качественных и количественных методов исследования. Возможности интеграции: исследование действием (Action research) как вид количественно-качественного исследования. Философское обоснование исследований действием (феноменология, прагматизм, герменевтика, критический подход) и их освободительное направление (антиимпериализм, антисексизм, антирасизм). Классические исследования действием: Курт Левин и его команда (полевые эксперименты с пищевым поведением в США, коннектикутский воркшоп, Харвудский цикл); Тавистокский институт (Хаймуро-Дурханский цикл, Гласиерский проект, текстильные фабрики Ахмедабада); пенсильванский американо-британский проект; «поисковые конференции» нефтегазовой компании Шелл; социотехнические эксперименты в скандинавских странах. Оценка качества исследований действием (результативная процессуальная, демократическая, каталитическая, диалогическая валидности). 7 Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование. Консультирование. Виды и этапы социально-психологического консультирования. Проблемы индивидуального, семейного, организационного консультирования: общие методологические принципы и специфические характеристики. Тренинг. Подходы к пониманию сути метода: тренинг как подготовка и тренировка; концепции обучения, основанного на опыте и обучения, ориентированного на компетенции. Место тренинга в системах развития компетентности. Универсальные и специализирующие тренинги. Особенности организации и проведения тренинга. Проблемы оценки эффективности тренинга. Основные принципы конструирования программы социально-психологического тренинга. Тренинг базовых коммуникативных умений. Тренинг личностного роста. Тренинг ассертивности. Тренинг командообразования.

Раздел 2. Методологические проблемы социально-психологического анализа общения

Тема 2.1. Методологические проблемы и теоретические подходы к анализу общения

Общественные и межличностные отношения: теоретические истоки анализа, ключевые понятия, возможности и ограничения исследования. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Специфика понимания термина «общение» в отечественной психологии. Методологические проблемы в анализе общения: общение как интенциональный и неинтенциональный процесс; общение как акт поведения и как коммуникативное состояние личности; проблема соотношения общения и деятельности. Уровни анализа общения: внутриличностный, межличностный, внутригрупповой и межгрупповой. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и социально-перцептивная стороны общения (Г.М.Андреева). Виды общения (А.А.Леонтьев, М.И.Бобнева, Ю.М.Жуков, Л.А.Петровская). Теоретические подходы к разработке проблемы общения в отечественной психологии (В.М. Бехтерев, М.М.Бахтин, Л.С.Выготский, Б.Г.Ананьев, В.Н.Мясищев, К.С.Станиславский, А.А.Леонтьев, А.У.Хараш). Основные направления исследования общения в современной отечественной психологии: трансформация психических процессов в условиях общения; общение в условиях совместной деятельности; общение и личность; общение как коммуникативное воздействие; проблемы невербальной коммуникации; психолингвистические исследования общения; онтогенетические исследования общения; общение в контексте обучения и воспитания; барьеры общения, затрудненное общение.

Тема 2.2. Проблемы исследования коммуникативной стороны общения

Роль специфики обмена информацией между людьми в исследованиях человеческой коммуникации. Основные знаковые системы. Речь как средство вербальной коммуникации. Проблемы достижения взаимопонимания в речевом общении. Особенности эффективности речевого воздействия. Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Убеждающая коммуникация. Исследования К.Ховланда и его коллег. Современные когнитивные модели убеждающей коммуникации: вероятностная модель обработки информации (Р.Петти, Дж.Качоппо), эвристико-систематическая модель (Ш.Чейкен). Отличие между невербальным поведением, невербальной коммуникацией, экспрессивным поведением (В.А.Лабунская, И.Н.Горелов). Основные системы невербальной коммуникации: оптико-кинетическая; пара- и экстралингвистическая; пространственно-временная; визуальный контакт; тактильный контакт; ольфакторная системы. Проблемы кодирования и декодирования информации партнерами. Системы психологических значений и типы интерпретаций невербального поведения (В.А.Лабунская). Методы анализа невербальной коммуникации: Р.Бёрдвистел («словарь» выразительных движений); П.Экман и В.Фризен (методика FAST для прочтения мимических проявлений) и др. Профайлинг как метод анализа, прогнозирования и оценки поведения индивида на основании невербального поведения, характеристик его внешности и речи (подходы П.Экмана, В.Фризена, В.А.Лабунской, А.Меграбяна и др.). Проблемы детекции лжи, методы оценки искренности индивида. Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития (Ю.М.Жуков, Л.А.Петровская).

Тема 2.3. Социально-психологический анализ интерактивной стороны общения

Интеракция (взаимодействие) как социально-психологическая проблема. Подходы к описанию структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, Э.Берн, Дж.Мид): основные понятия, модели, возможности применения в исследованиях и практике. Основные типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Соотношение понятий «кооперация» и «совместная деятельность». Продуктивная конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии (Н.В.Гришина, А.И.Донцов, Л.А.Петровская). Объективно-субъективная природа конфликта. Понятие категоризации. Особенности осознания,

определения ситуации как конфликтной. Классические и современные подходы к пониманию конфликтов: психоаналитический подход (З.Фрейд, Т.Адорно, А.Адлер, Э.Эриксон, К.Хорни); бихевиоральные модели (теория «фрустрация-агрессии», теория социального научения); теория поля и школа групповой динамики (К.Левин); интеракционизм (Т.Шибутани, М.Шериф); когнитивистские подходы (теории когнитивного соответствия; теория социальной идентичности; концепция кооперации-конкуренции М.Дойча; конфликт как когнитивная схема); социальный конструкционизм (нарративный подход; теория позиционирования Р.Харре). Схема социальнопсихологического анализа конфликтов Л.А.Петровской. Модели двойной заинтересованности (К. Томас и Р.Х. Килменн, Дж. Рубин, Д. Пруйт и Хе Сунг Ким, Е.Ван де Влиерт и М.Ейвема). Изучение переговорного процесса (Дж. Рубин, Д. Пруйт, Р. Фишер, У.Юри). Проблемы манипулятивного стиля взаимодействия (Э.Шостром, Е.Л.Доценко, Е.В.Сидоренко). Понятие ассертивного поведения. Принципы организации и проведения исследований взаимодействия (экспериментальные методы; схема Р.Бейлса; исследования диадического взаимодействия на основе теории игр; деятельностный подход).

Тема 2.4. Проблемы анализа социальной перцепции в общении

Перцептивные явления в социальной психологии: история формирования понятия. Роль межличностного восприятия в социально-перцептивных процессах. Основные закономерности межличностного восприятия: содержание эффектов восприятия знакомых и незнакомых людей (эффекты ореола, первичности и новизны); механизмы восприятия и взаимопонимания в общении (идентификация, эмпатия, рефлексия). Атрибутивные процессы: философские основания, история исследований; виды (каузальная, атрибуция ответственности, социальная); теоретические модели; эмпирические исследования. Роль стереотипизации в межличностном и межгрупповом восприятии: содержание; свойства; функции; методы исследования. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Уровни аттракции. Факторы, влияющие на аттракцию. Практическое значение исследований аттракции (Л.Я.Гозман). Доверительность в общении (В.С.Сафонов, Т.П.Скрипкина). Проблема точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия. Обратная связь: понятие, функции, виды и формы (Л.А.Петровская, О.В.Соловьева). Роль общения в познании социальных явлений. Процесс производства социальной информации. Общая характеристика: а) особенности категоризации социальных объектов; проблема эвристик (их основные виды); б) основные этапы когнитивной работы: внимание, кодирование, хранение (прототипы, схемы, скрипты, имплицитные теории личности), восстановление информации; возможные ошибки на каждом этапе; в) язык и языковые элементы в процессе переработки социальной информации. Социальное познание как конструирование образа социального мира (Г.М.Андреева). Проблемы и возможности выхода «за пределы когниций»: эмоциональные компоненты социального познания. Дискуссия о соотношении эмоций и когниций в социальном познании (два подхода). Влияние настроения на работу с когнитивными схемами. Роль социальных установок на различных этапах работы с социальной информацией («биполярная модель» К.Джуда и Дж. Кулика). Перцептивная защита и ее специфические формы в социальном познании («вера в справедливый мир», «синдром выученной беспомощности»). Учет эмоциональных факторов как попытка ликвидации когнитивной «стерильности» работы с социальной информацией.

Раздел 3. Проблемы анализа групп в социальной психологии

Тема 3.1. Общая характеристика проблем психологии групп

Особенности понимания и изучения групп в социальной психологии. Соотношение психологии индивидуальной и групповой. Свойства группы как сложного социального объекта. Первые теории коллективной психологии. Возможные классификации групп. Сущностные характеристики, отличающие большую группу от малой; устойчивые группы от стихийных. Методологические и методические проблемы исследования групп. Основные направления

исследования групп. Перспективы развития исследований психологии большой группы и психологии малой группы.

Тема 3.2. Междисциплинарный характер изучения психологии больших организованных групп

Виды организованных групп (социальные страты, этнические группы, профессиональные группы, гендерные и возрастные группы). Структура психологии больших организованных групп. Психологические характеристики большой группы. Проблема менталитета. Социальные представления: теоретические основы и возможности эмпирического изучения. Культурно-историческая перспектива в современной социальной психологии. Этнопсихология как междисциплинарная область знаний: психологическое содержание основных понятий (этнос и культура), основные подходы к исследованиям («emic», «etic» и др.). Человек и группа в культурах и этносах: подходы к исследованию этнокультурной социализации, личности, общения, групподинамических процессов, культурных регуляторов социального поведения. Гендерная психология как междисциплинарная область знаний. Проблема соотношения понятий «пол» и «гендер». Основные направления изучения гендера. Современные тенденции развития гендерных исследований в психологии. Методология и методы гендерных исследований. Социальноконструктивистское направление в исследованиях гендера в психологии. Роль феминистской методологии в исследованиях гендера: возможности и ограничения. Социоэкономический статус как основа для построения модели больших групп, основываясь на различных показателях. Специфика анализа психологии социальных классов в американской и европейской традициях. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе («средний класс», «частные собственники» и др.). Критерии для разделения общества на различные социоэкономические статусы. Социально-психологический подход к анализу поколенческих групп. Проблемы исследования трансгенерационных отношений. Роль социальных условий в детерминации психологических особенностей поколений. Основные теории поколений.

Тема 3.3. Проблемы социально-психологического анализа стихийных групп и социальных движений

Первые теории психологии стихийных групп. Массовидные явления. Толпа и герой. Личность в толпе. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Социально-психологические феномены толпы. Массовая паника. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность (заражение, внушение, подражание): психологическое содержание; традиции исследования; проявления в современном обществе. Перспективы современных исследований проблем больших масс людей: психология моды; психология слухов. Большие социальные группы и социальные движения. Большая группа как субъект социально-политических действий и как предмет политической психологии. Психологические характеристики социальных движений. Формы и уровни социальных движений (П.Штомпка). Проблемная ситуация как импульс социального движения. Механизмы присоединения к 13 социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

Тема 3.4. Психология организации в социально-психологических исследованиях групп

Социально-психологический подход к пониманию организаций. Понятие социальной организации. Общая характеристика современных представлений о социальной организации. Социальная идентичность работников организаций. Организационная идентификация как вид социальной идентичности работников организаций. Организационная приверженность: модели и методы измерения. Проблема соотношения организационной идентификации и приверженности. Мотивация трудовой деятельности. Анализ социологической и

психологической традиции изучения мотивации в отечественной психологии. Модели трудовой мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации. Отечественные исследования мотивации труда (В.А.Ядов, И.Г.Кокурина). Теоретические и методические разработки, созданные в рамках социальной психологии на основе ценностно-смысловой концепции мотивации совместной деятельности. Организация как система коммуникации. Модель коммуникативного процесса. Основные теории руководства и лидерства в организации. Формальные и неформальные группы в организациях. Проблемы межгрупповых отношений в организациях. Психологический климат организации: теоретические и эмпирические описания. Организационная культура: основные подходы; типологии; проблемы исследования. Роль социокультурного контекста в организационном поведении. Концептуальные основы организационной диагностики. Диагностическая модель организационной культуры: концептуальная схема и методический комплекс. Позиции по проблеме формирования организационной культуры. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Управление организационными изменениями. Модели организационных изменений. Этические проблемы реализации организационных изменений.

Тема 3.5. Методологические и методические проблемы малой группы

Основные смыслообразующие категории в различных подходах к определению малой группы. Специфика социально-психологического подхода к изучению малых групп. Дискуссия о количественных характеристиках малой группы («нижний» и «верхний» пределы) и ее эпистемологические основания. Основания для классификации малых групп. Параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Основные подходы к исследованию малых групп в социальной психологии. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Психологическое содержание процессов возникновения малой группы: феномен группового давления (основные понятия, сравнение с внушаемостью, типы поведения в условиях группового давления; результаты исследований, основные механизмы влияния большинства и меньшинства); групповая сплоченность (традиции изучения; методы исследования; преимущества и ограничения различных подходов). Проблемы понимания и изучения лидерства и руководства. Динамика взглядов на происхождение лидерства в социальной психологии. Стилиевые характеристики лидерства и руководства: история исследований (К.Левин) и современные подходы (Ф.Фидлер, Б.Басс, Р.Л.Кричевский). Проблема соотношения индивидуальных и коллективных решений. Особенности группового принятия решений: формы организации и их сильные и слабые стороны; основные феномены и их исследования. Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора «внешних» и «внутренних» критериев эффективности в зависимости от типа малой группы. Факторы повышения эффективности групповой деятельности. Проблемы анализа становления малой группы как психологической общности в социальной психологии. Возможности и ограничения одномерных и двухмерных моделей развития малой группы. Современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж.Ливайн). Роль культурных факторов в анализе развития малой группы. Деятельностное направление в изучении развития малой группы. Модели коллективообразования. Интегративные и дифференциальные тенденции в групповом развитии. Исследования функции групповой деятельности в социально-психологическом развитии группы. Категория совместной деятельности и проблема становления группы как психологической общности. Методики измерения уровня развития группы. Основные механизмы групповой динамики: разрешение внутригрупповых противоречий; «идиосинкразический кредит»; психологический обмен.

Тема 3.6. Социально-психологические проблемы психологии межгрупповых отношений

Межгрупповые отношения как предметная область социальнопсихологического знания. Соотношение понятий «межгрупповые отношения», «межгрупповое взаимодействие»,

«межгрупповое поведение». Отношения межгрупповые и межличностные. Основные подходы к анализу межгрупповых отношений (общепсихологические концепции; теория «авторитарной личности»; теория реального конфликта; теория социальной идентичности; теория самокатегоризации): теоретические основания, история исследований и современное состояние, сильные и слабые стороны. Когнитивные процессы, лежащие в основе феноменов межгруппового восприятия: социальная категоризация, межгрупповая дифференциация, групповая идентификация. Сопоставление и противопоставление при сравнении групп. Социальная идентичность как результат единого процесса дифференциации/идентификации. Роль социальной идентичности в межгрупповых отношениях. Ингрупповой фаворитизм как социально-психологическое явление и как социальный феномен. Аутгрупповой фаворитизм у низкостатусных групп меньшинства. Атрибутивные процессы, выполняющие функцию межгрупповой дифференциации: стереотипизация и групповая каузальная атрибуция. Особенности и свойства различных видов стереотипов (этнических, профессиональных, возрастных, гендерных и др.). Предубеждения и дискриминация (расизм, сексизм). Мотивационные и когнитивистские объяснения группоцентристских атрибуций. Новые тренды исследований: межгрупповые эмоции. История изучения связи межгруппового взаимодействия со сферой эмоций: 40-50-е гг. XX века (Т.Адорно, Г. Оллпорт), 60-70-е гг. (Т. Петтигрю, А.Тэшфел, Дж. Тернер). Основные направления изучения межгрупповых эмоций с 1980-х гг. до настоящего времени: эмоции в межгрупповых ситуациях (У. Стефан; С.Гартнер и Дж. Довидио); аффект как модератор когнитивных процессов (Д.Маки); групповая идентификация и эмоции (Э.Смит). Межгрупповые эмоции как регуляторы межгрупповых аттитюдов и медиаторы межгруппового поведения. Понятие межгруппового конфликта. Поиски причин межгрупповых конфликтов: история исследований и современное состояние. Модели эскалации межгруппового конфликта («агрессор-жертва», спирали, структурных изменений). Учет последствий социальной категоризации, деиндивидуализации, иллюзорной корреляции, социального сравнения. Особенности урегулирования социальных конфликтов на макроуровне и возможности психологических моделей. Критерии отличий трудноразрешимых и разрешимых конфликтов. Подходы к пониманию трудноразрешимого межгруппового конфликта в современной социальной психологии. Парадигмы исследования и практической работы с трудноразрешимым конфликтом (П.Колмен). Роль эмоций в развитии и затяжном характере трудноразрешимого конфликта.

Раздел 4. Проблемы личности в социальной психологии

Тема 4.1. Социально-психологический анализ социализации

Социализация как объект изучения в науках о человеке и обществе. Определение субъект-объектного и субъект-субъектного подходов к изучению социализации. Представления о механизмах социализации в рамках основных теоретических ориентаций в социальной психологии. Теоретические предпосылки и возможные следствия анализа социализации как интернализации и как адаптации. Три сферы социализации: деятельность, общение, самосознание. Деятельность как сфера социализации: процессы ориентировки в системе социальных связей; центрирование вокруг основной деятельности; освоение и осмысление новых ролей субъектом. Общение как сфера социализации: углубление общения, переход от монологичного к диалогичному. Развитие самосознания личности как сфера социализации: становление образа «Я». Роль культуры в социализации: возможные направления межпоколенной трансмиссии культуры и культурная вариативность содержания социализации. Этапы социализации. Дискуссии о социализации взрослых и пожилых людей. Гендерная социализация. Общая характеристика основных институтов социализации. Роль информационной среды в современной социализации. Социализация и детерминация социального поведения личности. Причинное и смысловое обусловливание, разновидности причинного обусловливания (М.Бунге, Л.Краевский, А.Уайтхед, Дж.Келли, А.Басс и др.). Явление синхронистичности и смысловая детерминация поведения (Г.Юнг). Мотивация и

прогноз социального поведения. Устойчивость социального поведения в измененных обстоятельствах (Л.Росс, Р.Нисбетт и др.)

Тема 4.2. Проблемы анализа социальной идентичности

Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности. Основные теоретические подходы к анализу личностной и социальной идентичности (Э.Эриксон, Дж.Марсиа, А.Тэшфел, Дж.Тернер). Феномен изменчивости-устойчивости Я-концепции, возможные факторы влияния (возрастные, социальные, индивидуальные). Проблемы временной перспективы личности. Возможности и ограничения понимания кризиса идентичности. «Множественность Я» в современном мире. Понятие «рабочей Я-концепции». Концепция «возможной социальной идентичности» (М.Синнирелла). Уровни самокатегоризации. Подходы к анализу структурных и динамических аспектов социальной идентичности. Формирование социальной идентичности: теоретические подходы; факторы, влияющие на динамику развития; проблемы исследования. Эмоциональная направленность социальной идентичности. Возможные стратегии управления социальной идентичностью при неблагоприятном межгрупповом сравнении: индивидуальная мобильность, социальное творчество, социальная конкуренция. Особенности социальной идентификации с различными типами групп: этническая, гендерная, профессиональная, поколенческая и др.

Тема 4.3. Методологические проблемы исследования социальной установки

Понимание природы и сущности социальной установки в различных теоретических подходах. Традиция изучения социальной установки (аттитюда) в американской социальной психологии (У.Томас, Ф.Знанецкий, Г.Олпорт и др.). Социальная установка как регулятор социального поведения. Роль социальной установки в познавательных процессах. Основные теоретические направления в разработке понятия «установка»: теория установки Д.Н.Узнадзе, концепция психологии отношений В.Н.Мясищева, направленность личности (Л.И.Божович), смысловые установки (А.Г.Асмолов). Ценности и социальные установки. Подходы к определению функций аттитюдов (М.Смит, Д.Брунер, Р.Уайт, Д.Кац). Структура аттитюда в мультикомпонентном подходе (М.Смит, Креч и Крачфилд; Э.Игли, Ш.Чейкен). Одномерная модель установки (Р.Петти, Дж. Качоппо). Структура установочной системы (Ф.Зимбардо, М.Ляйппе). Проблема формирования и изменения социальных установок. Проблема взаимосвязи аттитюдов и поведения. Влияние аттитюдов на поведение. Несоответствие социального поведения и социальной установки: "парадокс Лапьера" и другие экспериментальные свидетельства. Переменные, влияющие на зависимость поведения от аттитюдов. Мультиатрибутивные модели принятия решения (модель адекватностизначимости Дж.Шеца; модель обоснованного действия М.Фишбайна и И.Айзена). Проблема соотношения установки и поведения в отечественной традиции. Иерархическая структура диспозиций личности (В.А.Ядов). Влияние поведения на аттитюды. Самопрезентация и ролевое поведение. Теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер). Теория самовосприятия Д.Бема. Проблемы измерения социальных установок.

Тема 4.4. Социально-психологические качества личности

Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Структурнофункционалистская и феноменологическая парадигмы в анализе проблемы личности. Формирование социально-психологических качеств личности в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основной перечень существующих противоречий, теоретически тупиковых зон в решении проблематики мотивации поведения социального индивида. Перспективы социально-психологического анализа в решении накопившихся дискуссионных вопросов в области изучения мотивации поведения социального индивида: мотивация поведения как детерминация; типы детерминации поведения социального индивида. Деятельность как направленная мотивационная активность личности (А.Н.Леонтьев). Две парадигмы изучения деятельности:

предметная и совместная деятельность. Первичность совместной деятельности и вторичность предметной деятельности в развитии личности: эксперименты М.И. Лисиной («комплексом оживления» у младенцев); роль «первичных отношений» в возникновении нарциссизма и других личностных патологий, описанных в психоанализе и аналитической психологии (Х.Кохут, Д.Винникотт, Э.Нойманн, К.Аспер и др.). Социо-культурная составляющая в формировании «первичных отношений» и прогноз развития личности. Поле деятельности как направленная активность индивида в психологическом пространстве смысловых отношений, связывающих между собой базовые ценности (стимулы) совместной деятельности. Построение классификации смыслов совместной деятельности как отношений, составляющих содержание смыслообразующих мотивов жизнедеятельности личности. Структура базовых смыслов совместной деятельности и удовлетворенность жизнью. Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. Модификации форм перцептивной защиты в группе. «Эффект ожиданий» и роль имплицитных теорий личности в групповом взаимодействии. Значение особенностей когнитивного стиля партнеров и степени их когнитивной сложности для продуктивности внутригруппового общения. Совладание как реализация психологических защит личности. Копингстратегии как когнитивная активность субъекта. Совладание как процесс. Определяющая роль ценностей в выборе стратегий совладания. Основные источники повседневных трудных жизненных ситуаций. Специфика совладания в условиях социального кризиса. Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности. Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребованности определенных качеств личности в конкретных социальных условиях. Перспективы исследований личности в социальной психологии.

Раздел 5. Область практических приложений социальной психологии

Тема 5.1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Особенности статуса фундаментального и прикладного исследования в современной науке. Специфика прикладного социально-психологического исследования. Этические принципы при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Проблемы адекватности применяемых методик. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Проблемные вопросы взаимоотношений исследователя и заказчика (планирование, сроки, график работ). Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования. Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога. Понятие «социальная проблема» и история изучения социальных проблем в социологии и социальной психологии. Роль социального психолога в решении социальных проблем общества. Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли. Виды практической работы – тренинг, консультирование, социальнопсихологическая экспертиза. Социально-психологические методики в системах личностной диагностики. Групповое ситуационно-поведенческое тестирование. Методики Центра оценки. Групповая диагностика. Применение социометрических и коммуникометрических методик. Оценка уровня группового развития. Диагностика организаций. Диагностика эффективности функционирования. Проблемное поле организации. Оценка готовности к развитию. Ключевые информанты. Диагностика социальной среды. Массовые обследования и фокусированный анализ. Профессиональное позиционирование в различных системах оказания консультационных услуг. Виды и типы консалтинга: особенности процессуального и экспертного консультирования. Этика консультирования. Психологическое

консультирование в группах, организациях и сообществах. Особенности индивидуального консультирования в организационном контексте. Организационное развитие и решение локальных проблем. Конференционная модель консультирования. Формы и методы консультационной работы с группами. Организация системы внутрифирменного обучения и развития.

Тема 5.2. Основные проблемы исследования в политической и экономической психологии

Психология менеджмента и управление персоналом. Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Сущность менеджмента. Цели, задачи и стадии менеджмента. Эволюция парадигм психологического подхода к управлению в 20 веке от «человеческого материала» к «самоценной личности». Общая характеристика основных управленческих парадигм: технократическая, адаптивная, организационно-культурная. Социально-психологическое содержание управленческих ролей: руководитель; администратор; организатор; управленец. Социально-психологические исследования формальных организаций. Значение теории бюрократии М.Вебера для социальной психологии управления. Сущность и социально-психологические требования к административной деятельности. Классические принципы административного управления (Ф.Тейлор, А.Файоль) и их социально-психологическая характеристика. Понимание управления как совместной деятельности. Понятие стратегического планирования в организации. Особенности психологического рассмотрения процессов принятия решений. Факторы принятия решений и методы их эмпирического изучения. Коллективный и коллегиальный подходы к принятию управленческих решений. Особенности командного управления. Типология управленческих команд. Социально-психологические проблемы разработки управленческих программ. Социально-психологическая подготовка руководителей (тренинг и игра). Социально-психологические особенности управления в условиях кризиса. Понятие «человеческого капитала». Внешние и внутренние условия, детерминирующие потребность в персонале. Адаптация персонала. Ориентация новых работников в организации. Основные проблемы адаптации. Методы управления персоналом. Сравнительная эффективность методов набора персонала. Технология центров оценки (Ассесмент-центр). Формирование обучающих программ. Направления программ обучения. Технологии командообразования. Технология кадрового конкурса. Возможности и ограничения конкурсных и игровых процедур. Кадровое консультирование. Мониторинг социально-психологической ситуации и организация коммуникации внутри предприятия. Кадровый консультант: методическая, организационная и социальная компетентность. Методологические и этические проблемы управления организационной культурой

Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности. Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций. Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы. Этапы стратегического планирования рекламной кампании. Измерение эффективности рекламы. Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

Психология потребительского поведения. Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Психологические, социально-психологические и другие характеристики потребителя. Социально-психологические факторы, определяющие потребительский выбор. Моделирование потребительского поведения. Типы возможных реакций на покупку. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров. Цели маркетингового сегментирования. Социально-психологические, психографические и другие основания для сегментирования потребительского рынка. Социальные страты. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Технология сегментирования. Критерии эффективной сегментации. Модель А-І-О (Деятельность - Интересы - Мнения) как основание психографической сегментации.

Определение бренда. Специфика брендированных продуктов и функции бренда. Архитектура бренда: от функциональных атрибутов до социально-психологических характеристик. Построение бренда: технологии брендинга. Жизненный цикл бренда. Позиционирование и репозиционирование бренда.

Политика. Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация). Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов (Л.Я.Гозман). Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью). Наука. Эпистемологическая специфика социальных наук. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире. Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

7. Литература

7.1. Основная литература:

1. Андреев, А. Л. Политическая психология : учебное пособие для вузов / А. Л. Андреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07079-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493958>
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: Учебник. М.: Аспект-Пресс, 2016.
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб: Прайм - Еврознак, 2004.
5. В
6. Мандель, Б. Р. Экономическая психология : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — ISBN 978-5-9765-2314-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70448>
7. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01175-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489769>

7.2. Дополнительная литература:

- Е
1. Белинская Е.П. Социальная психология личности: Учебное пособие. М.: Академия, 2015.
 2. 2015.
 3. Сришина Н.В. Психология конфликта. СПб: Питер, 2005.
 4. Булевич О.А. Психология коммуникации. М., 2007.

ц
и
а
л
ь

5. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. М., 2007.
6. Зимбардо Ф., Лайппе М. Социальное влияние. СПб: Питер, 2000.
7. Крысько В. Г. Социальная психология. Учебно-методическое пособие. – М.: КноРус. 2020.
8. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М.: Ключ-С,
9. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. СПб, 2002.
10. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб.: Питер, 2000.
11. Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс. М., 1996.
12. П
13. Психология управления персоналом : учебник для вузов / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03827-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498843>
14. Толстых Н.Н., Кулагина И.Ю., Апасова Е.В. Социальная возрастная психология. Учебное пособие. М.: Академический Проект. 2019.
15. Хренов Н. А. Социальная психология искусства. М.: Юрайт. 2019.
16. Ялдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. СПб, 1999.
17. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М.: Академический Проект, 1999.

Г

7.3. Электронно-библиотечные системы

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

В

7.4. Современные профессиональные базы данных

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

О

7.5. Информационные справочные системы

ф. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

а. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>

и

з

8. Иные сведения и материалы на усмотрение ведущей кафедры

Не предусмотрено.

ц

и

9. Обеспечение образования для лиц с ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.

я

с

о

ц

и

а